



Ende und Neubeginn:
In Frankfurt ist nach 15
Jahren die Erfolgsgeschichte des **NYC Bar & Restaurants** zu Ende gegangen. Dafür hat Szene-Wirt **Pierre Nierhaus** postwendend sein neues Lokal **Frollein** an den Start gebracht. „Ein wenig ‚back to the roots‘ und doch in Inhalt und Design ganz im Hier und Heute“, so beschreibt Nierhaus sein neues Konzept. „Es ist emotional und kommunikativ, es passt zu jeder Tageszeit und es spricht



Foto: Nierhaus

eine Sprache, die auch international verstanden wird.“ Das Angebot reicht vom Frühstück über die Brotzeit, den hausgemachten Kuchen mit frisch gebrühtem Kaffee, kräftigen Steaks, feinen Braten und knackigen Salaten bis zum herb-frischen Römer Pils, vielen Bierspezialitäten und guten Weinen. Das Motto von Nierhaus' Frollein heißt: „War gut. Isst gut. Bleibt gut!“
Weitere Infos:
www.frollein-restaurant.de